



商业评论网 博客 论坛

商业评论网 www.ebusinessreview.cn

走进标杆企业游学课程 传统企业如何玩转电商

最新调查显示：中国网民青睐更多域名选择

作者：美国商业资讯中文网 发表：2014-12-17

加入收藏 打印文章 写信给编辑

0人 分享此文

域名协会发表主题为来自中国的研究报告以及“在线”和“中文网”域名背后的成功故事。美国商业资讯中文网——一项最近由域名协会（DNA）委任的10个国家进行全球调查显示，中国网民更倾向于使用新通用顶级域名。域名协会（DNA）与其遍布五大洲的会员，是增加域名选择扩大互联网使用范围最大的全球性协会。

“域名现状”报告是一个新系列，提供与互联网域名使用相关的分析、趋势报告和案例研究，其中包括报告如.com等顶级域名后，新通用顶级域名，以及如.中国和国际拉伯语等非英语的国际化域名后缀。该报告如.com已在中外发布。

“中国网民青睐更多域名选择”的标题，域名协会将继续积极支持其发展机会。”域名协会执行主席Pritz表示，“新通用顶级域名的推出让更多的中国人得以参与互联网，而中国人占全世界人口的23%。我们要切实关注和推进这一惠及人心的发展进程。”

域名协会最近进行的一项调研显示，中国网民青睐更多域名选择，参与调查的全球50个国家中，中国受访者对更多选择的青睐尤为显著，其中68%的中国受访者表示他们喜欢获得更多的选择（而这一比率在其他国家为59%）。该调查还表明，同其他国际网民相比，中国网民对域名后缀的增加也有更强的意识。这项发现是一个对10个国家共1548名互联网用户，其中包括500多名中国网民开展的全球性调查的一部分。域名协会将于2014年12月发布一个包括其他发现的完整报告。

该报告还列入“域名现状”报告当中。该报告另外还包括一项由通联达公司（TLD Registry）中提图斯（CMO）西蒙（Simon Cousins）撰写的有关“在线”和“中文网”域名后缀的专题文章。通联达公司是全球领先的通用中文国际化域名注册商。在文章中，通联达还写道：“中国语言的多样性是由两个主要语言驱动决定的：首先，中华人民共和国政府非常积极地推进中文在互联网上的使用；其次，遍布世界各地的中文使用者对历史悠久而美丽的中文感到非常自豪。”

“域名协会欢迎有关国际化域名的作品和文章，并将继续增强其在这些互联网新产业中的沟通。”Pritz表示，“我们很高兴看到，通联达作为域名协会的一员，并在代表中国互联网用户中的其他方面起到了主导的作用。”

自第一批新通用于2014年2月推出以来，已有超过200万个域名得以注册。这些域名使用都是新通用顶级域名，其中包括非英语域名。

域名协会（DNA）简介

域名协会（DNA）是一个非营利性的商业协会，代表的是域名行业的利益。它是一个独立的全球性机构，向提供、支持及新通用域名的国际机构协会会员资格，例如域名注册商、注册商、转销商和注册服务商等。

域名协会的使命是促进通用和采用域名，获得域名的尊重，让域名成为用户做互联网的主要工具，来维护域名行业的最大利益。如需更多信息，请浏览：www.dnainfo.org

点击这里下载中文域名行业报告》：
http://thedna.org/documents/DNA_State_of_the_Domain_2014_10_Mandarin_Simplified.pdf

CONTACT:

媒体联系人：
Peggy Connolly, +1 701-670-6242
pconnolly@tldregistry.com

您可能会喜欢：

- 中国网民是全球最幸运的
- 明年赛事将设中国网民团体赛
- 6项中国网民地域分布对比排行：广东以13.39%居首
- 2013中国域名服务商报告：新网互联网解域名1.5万
- 2013中国域名服务商报告：域名新增增长超6.0万
- 2013中国域名注册商报告：新网新增15.0万域名
- IDC评测网：《2013年中国域名注册商报告》
- 2013中国域名服务商报告：新网新增11万个域名
- 5G时代，跨越互联网的“区域经济”
- 2013中国域名服务商报告：新网新增域名超2.2万

无图新闻推荐

“文章为作者独立观点，不代表商业评论网立场” 避免法律纠纷

《商业评论网》网际手机客户端
请关注新浪微博官方微博账号：
商业评论网 (<http://weibo.com/ebusinessreview>)
商业评论网 (<http://weibo.com/ebiz>)

标签：科技 网民 中国 青睐 域名 41 次阅读 0 条评论

上一篇 << [Theray-提升世界最价值的卫星电话](#) 下一篇 >> [Mark Jiang担任华为网络特别副总裁兼中国区总经理](#)

分享这篇文章：


0人 分享此文

从人分享过此文，他们是：

评论

商业评论网
www.ebusinessreview.cn

该文章只有登录后才能评论，请先登录！

分享到：

MEDIA REPORT

New Survey: Internet Users in China Favor Adding More Options for Domain Names

Domain Name Association publication features new research data from China and article focusing on success of Dot Chinese Online and Dot Chinese Website domain extensions

URL: <http://club.ebusinessreview.cn/blogArticle-262804.html>

WAKEFIELD, Mass. – A recent global survey of people in 10 countries commissioned for the Domain Name Association (DNA) reveals that Internet users in China are more favorably inclined to use new generic top level domain names. The DNA, with members on five continents, is the first and largest global association responsible for increasing options for domain names and expanding the use of the Internet.

The “State of the Domains” report is a new quarterly publication that provides analysis, trends and case studies related to the use of Internet domain names, including legacy domain extensions such as .com as well as the new domain extensions and non-English internationalized domain extensions in languages such as Chinese and Arabic. The report has been made available in Mandarin Chinese today.

“China represents the future for growth and innovation on the Internet and the DNA will remain active in supporting those opportunities,” said DNA Executive Director Kurt Pritz. “We will monitor and report on the exciting developments as new Chinese domain extensions make the Internet accessible to more Chinese people, comprising almost 23% of humanity.”

A research study commissioned by the DNA shows that Internet users in China favor more options for domain names. The global majority of those preferring more options is even more pronounced in China where 68% said they favor more choice (compared with 59% of those surveyed globally). The survey results indicate that Internet users in China also had higher than average awareness of efforts to expand domain extensions, compared with those in other countries. These findings are part of a 10-country global survey of 5,148 Internet users, including more than 500 in China. The DNA will release a full report with additional findings later in December 2014.

The research is included in the “State of the Domains” along with a feature article on the new Dot Chinese Online and Dot Chinese Website domain extensions written by Simon Cousins, CMO of TLD Registry, the domain name registry that operates the world’s leading commercial Chinese IDNs. In the article, TLD Registry wrote: “The exceptional diversity in the Chinese language is dominated by two main linguistic drivers: firstly, the government of the People’s Republic of China is highly motivated to increase the use of Chinese on the Internet; and secondly, Chinese language groups around the world maintain great pride in their ancient and beautiful language.”

“The DNA welcomes the work and article on Internationalized Domain Names and will continue to enhance its communication in the markets embracing these new Internet practices,” said Pritz. “We are also honored that TLD Registry is a member of the DNA and takes a leadership role in represents the interests of Internet users in China.”

The first new domain names became available in February 2014 and since then more than two million domain names have been registered using new domain extensions, including non-English names.