



域名城 互联网创业 域名先

域通联达：携“在线”和“中文网”在路上

时间：2014-11-05 16:25 来源：域名城 作者：老摩 点击：318次

域名城(domain.cn)11月5日消息，从去年4月在北京举行的ICANN第46届会议上，域通联达公布了即将投入运营两大中文顶级域名“在线”、“中文网”的公告及正式运营后，适用于中国网民的新中文顶级域名

域名城(domain.cn)11月5日消息，从去年4月在北京举行的ICANN第46届会议上，域通联达公布了即将投入运营两大中文顶级域名“在线”、“中文网”的公告及正式运营后，适用于中国网民的新中文顶级域名震撼上市！而后的注册使用量也在一遍一遍地刷新纪录，在此，祝贺域通联达取得的新人业绩，也祝未来的发展再创辉煌！



十月份刚刚过去，域通联达已举办和参加了众多活动。包括近期在中国新总部开幕典礼上任命王瑞为中国区总经理。10月12日至16日这段时间里，互联网名称与数字地址分配机构(ICANN)在洛杉矶柏根Regency世纪中心举行第51届会议，域通联达更是一路领跑，“在线”、“中文网”的标志商务车经阿拉斯加、凤凰城、洛杉矶进行完公路旅行后驱车参加这一盛会，令人瞩目与赞赏。另，域通联达在官网为中文域名大佬添加了新的页面，CEO易书麒接受了iToN杂志专访，详细介绍了“在线”、“中文网”的语义及文化内涵。

除此之外，域通联达还举办了华人全球分布状况报告，统计到中国境外约有五千万华人散落在世界各地，强调推广全中文域名的使命也不仅仅在中国，还有北美、亚洲、欧洲及非洲都有华人聚居的唐人街。

当然，域通联达也做了11月份的工作活动安排。值得一提的是，11月4日到13日期间的2014新通用顶级域路演，将在北京、台北、杭州、上海、深圳及厦门展开就新通用顶级域话题的系列讨论及讲座活动，新任中国区总经理王瑞会在北京和厦门中就中国国际化域名现状发表演讲。另外，14日到16日的三天为香港创业周，域通联达将与创业者们交流经验并展示全中文域名独特的价值。还有24日和25日两天的新德摩尔互联网日，CEO易书麒将会在互联网日期间发表主题演讲等。

域通联达对全中文域名的推广，不仅仅是中国，以及散落于中国境外约五千万华人的世界各地。“在线”、“中文网”的域名在帮助世界华人更方便获取中文信息的同时，也表明着中国互联网日新月异的发展。

分享到: [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [Google+] [Email] [Print]

相关新闻

从“在线”、“中文网”看中文域名的价值	新顶级域名“在线”、“中文网”最强上市表现
“在线”、“中文网”拍卖交易额达1.8万美金	域通联达将举办“在线”、“中文网”优质域名拍卖会
“在线”和“中文网”两个顶级域今日开放注册	“在线”、“中文网”正式上线日程确定
易公司域名城与域通联达域名注册局签署合作意向书	

上一篇: 爱路O2O“e路先”获A轮融资 官网剑指头条

下一篇: 新表家展|ajk.cn开拓智能家展领域

关于我们 隐私政策 服务条款 招聘信息 品牌推广 广告服务 合作伙伴 网站地图 联系方式 EN 简介 联系我们 帮助中心 网站地图 中付通 | 中付通 | 中华知识产权 | 易知知识产权 | 电话与信息服务业务经营许可证 京ICP证090799号 京ICP备10003495号 增值电信业务经营许可证2010第598号 京公网安备1101089903

Copyright © 2000-2015 域名城 www.domain.cn 北京易知中华通科技有限公司 版权所有

MEDIA REPORT

TLD Registry: Dot Chinese Online and Dot Chinese Website on the Road

Publication: Domain.cn, 11/05/2014

URL: <http://news.domain.cn/html/yumingzixun/2014/1105/37980.html>

- In the past October, TLD Registry participated in and also hosted many events. Wang Jin was appointed as the new GM of China Region.
- TLD Registry drove from Austin to L.A. to attend ICANN 51, which had attracted much attention from domain investors and the general public.
- TLD researched about where Chinese people live outside of China and created an infographic in October. It showed that fully-Chinese domain names should not only be introduced in China, but also North America, Asia, Australia, Europe and Africa.
- Chinese domain names should be introduced all over the world to every place Chinese people live.