



## MEDIA REPORT

Publication CET Date 2013-06-18

URL <http://www.cet.com.cn/itpd/hlw/880163.shtml>

中文顶级域名网打破网络英文“垄断”

中国经济新闻网 2013-06-18 15:46:50

一直以来，网络域名市场都是由英文字母独占和主宰。直到2010，国际互联网名称与数字地址分配机构(ICANN)才批准了中文顶级域名以及中文标识的世界通用顶级域名。中国互联网信息中心(CNNIC)申请的“中国”域名于2010年4月22日正式得到批准。据称，截至目前，超过90%的中央和省级政府机构、95%的新闻媒体网站、90%的全国211重点大学以及50%的中国百强企业均已注册了以“中国”为后缀的相应网址。以中文为代表的多语种域名时代终于到来，互联网将不再由英文“独裁垄断”。

域通联达是一家专注于热门顶级域名管理与销售的跨境电商企业。秉着要为快速发展的亚洲市场提供最有价值的域名资源的信念，域通联达把握住了这个“通过”全中文域名“为中国人民以及中国文化效力”的机会。目前为止，域通联达已成功申请了“在线”和“中文”两个意义深远且简明了的中文顶级域名，并将很快获得相关域名的独家运营权。在前不久的ICANN第46届北京年会上，域通联达深受在场公司以及媒体们的热烈欢迎。

“在线”和“中文”对应的英文域名更加直观明确、方便记忆。全世界亿万使用中文的网民将能够在浏览器中输入中文，进入他们想访问的网站。这将大大改变广大网民使用互联网的方式。域通联达这两个新中文顶级域名的推出还将深深影响今后企业和个人如何打造自己的网络身份及品牌。新开放的顶级域名不但为企业和个人用户带来更多的选择，更能帮助他们进一步完善品牌的网络形象。

ICANN前董事兼秘书长林特，旧的域名体系在上世纪80年代已经定下，众多优质资源在中国参与全球互联网竞争之前就被瓜分，中国互联网企业单打独斗。域名这一项付出沉重代价。新通用顶级域名开放政策为中国公司带来新的机遇，让它们从一开始就能获取和保护自己的品牌资产。企业们不用担心最合适的域名已经被他人占用。中国拥有3.8亿多网民，占据了全球互联网社区的三分之一。中国网民已经对中文域名渴望已久，希望以此来填补由于语言造成的与西方电子网络市场的差距。

今年4月份在北京召开的ICANN第46届会议上，域通联达的两大中文顶级域名产品已经得到了中国媒体与互联网行业的广泛关注。大会结束后，域通联达的CEO易书魁(Arto Isokoski)先生、营销与传播总监曹明(Simon Cousins)先生还有注册关系总监Pinkard Brand先生专门再次访问中国，研究并确认中文顶级域名在中国市场的发展潜力。易书魁表示，这次中国之行收获颇丰，使他对中国互联网以及域名行业有了更深入的了解。在这次访问过程中，域通联达的三位代表还专访了一系列中国知名域名注册商。中国注册商纷纷对中文顶级域名的商业前景表示了浓厚的兴趣。易书魁先生开玩笑地说到：“如果互联网是由中国人发明的，而不是美国的话，说不定现在所有的网络域名都是中文的。而西方人却得学习怎么输入中文域名”。

ICANN的第47届大会将于今年7月在南非德班(Durban)举行。届时域名领域的领军人物再度聚首，必将推动顶级域名国际化的整体进展。说不定就在年内，丰富多彩的汉字域名就能为我们带来网络体验的革命。

来源：搜狐 编辑：张丽敏

- Chinese TLDs introduced to break western alphabets “monopoly”
- With a vision to provide the fast growing Asian market with valuable online properties in the form of domain names, TLD captured and seized the opportunity to serve the Chinese people and China’s great and ancient culture with “fully Chinese web”.
- The introduction of Chinese “dot online” and “dot Chinese website” will dramatically affect how people will brand their business and develop their online presence. Billions of netizens using Chinese language worldwide will now be able to surf the Internet by typing fully Chinese-character domain names.
- Chinese netizens have long demanded Chinese domain names hoping to use it to bridge the digital divide due to language barriers.
- TLD Registry CEO Mr. Arto Isokoski, Marketing & Communications Director Mr. Simon Cousins and Registrar Relations Director Mr. Pinkard Brand visited China again after the 46<sup>th</sup> ICANN meeting and confirmed the huge potential of the Chinese market.
- All of the reputed registrars that TLD Registry visited showed a high level of interest in the future of the two Chinese TLDs.
- All the industry leaders will reunite again at the 47<sup>th</sup> ICANN in Durban, South Africa in July. Perhaps later this year, we will all be able to experience the new Internet revolution led by fully-Chinese gTLDs.