



## MEDIA REPORT

Publication Xun Na Technology Channel Date 2013-04-09

URL <http://www.xunna.com/html/technology/internet/2013-04-10/258069.html>

讯网是属软文营销推广、投放广告、发稿、外链、代写、策略、软文广告推广平台！我们属普让新闻提供传递、发布，并代写新闻软文帮助企业进行新闻营销、对企业进行新闻采访、帮助企业进行新闻推广、综合服务化的信息传播平台。

讯网网是属软文营销推广、投放广告、发稿、外链、代写、策略、软文广告推广平台！我们属普让新闻提供传递、发布，并代写新闻软文帮助企业进行新闻营销、对企业进行新闻采访、帮助企业进行新闻推广、综合服务化的信息传播平台。

热门搜索：中美互联网论坛暨网络安全 域通联达在ICANN大会上发布新顶级域名争夺40%中文顶级 Windows XP支持1年后后终止 微软将

当前位置：首页 > 科技 > 互联网

### 域通联达在ICANN大会上发布新顶级中文域名

发布时间：2013-04-09 来源：

资深域名提供商域通联达近日宣布其已成功发起两项中文顶级域名申请，并将提供获取相关域名的独家运营权。这两个新的顶级域名分别为“在线”和“中文网”。新域名寓意意味着中国企业和有意在华拓展业务的国外企业将能够用更直观、更简洁、更符合当地市场文化的方式打造自己的网络身份。同时，更多中文顶级域名的出现也将改变中国用户使用互联网的习惯。

2013年4月4日至11日，域通联达的董事长狄克先生及高级管理人员和其他成员将在北京参加ICANN第46届大会。在为期一周的会议期间，他们发布了新的顶级域名，并且计划与更多的域名注册商签约，开拓中国市场。



域通联达的董事长狄克先生接受中国媒体采访

“在线”域名强调注册门槛的广泛以及开放性。作为新出现的顶级域名，“在线”的中文语义明确，语言得体，非常符合中国的商业文化。此外，它也非常符合域名“2到5个音节”的特点，朗朗上口，便于传播。域通联达希望“在线”能够成为具有顶级域名的强有力竞争者，从最高层面上推动国际化域名的发展，造福非拉丁语系的互联网用户。

“中文网”强调网络身份的位置属性。根据目前的中国互联网发展情况统计报告，中国地区注册的域名中有47%属于.com，另有45.5%属于.cn。经调查发现，域通联达认为上述域名的注册商们必将关注中文域名带来的商业前景。“中文网”的定位面向全球，一方面与现有的通用顶级域名抗衡，一方面和新兴域名竞争。

域通联达的董事长狄克(Taneli Tikka)表示：“这不是简单的进化，而是一次革命。网络世界从此即将改变。随着新的顶级域名涌入市场，企业终于拥有了随意挑选域名的自由，而不再担心最合适的域名已经被他人占用。域通联达是一家专注于热门顶级域名的管理与销售的公司。实际上我们正是为了中文域名这一机遇而专门创建了域通联达。我们很荣幸能够与“在线”“中文网”带给大家。”



域通联达董事长狄克先生和管理团队在ICANN会议期间接受中国多家媒体采访

上一条：中美互联网论坛暨网络安全

下一条：近况列表

#### 最新上榜

- 1 中美互联网论坛暨网络安全
- 2 域通联达在ICANN大会上发布新顶级中文域名
- 3 新顶级域名争夺40%中文顶级域名申请
- 4 Windows XP支持1年后后终止 微软将不再提供后
- 5 如何从移动互联网中“掘金”未来
- 6 视频网站有望UGC超越超车 实际操作并不简单
- 7 微信收费或有三种结果 影响移动互联网产业
- 8 是否对微信收费 运营网应先行补课
- 9 全球三家新通用顶级域名监管机构确定
- 10 域名注册管理机构成为全球受托托管方

#### 精华榜单

- 1 微软启用Outlook.com Hotmail用户迁移启动
- 2 视频视频热播《小儿难养》播放量超2亿 大剧
- 3 “啪啪” 露露头像 移动视频分享需求爆发
- 4 发布：手机上网 流量节约有方法
- 5 爱奇艺独播网剧《盗墓笔记》2013全年度版内容
- 6 微软正式启用Outlook.com
- 7 克隆身份证复印件充斥网络：2分钟即可制
- 8 新浪微博用户数超7亿 同比增长74%
- 9 “老干妈” 辣酱在美国电商网站变身奢侈品
- 10 优酷土豆：合并后的同学汇

#### 图文推荐



从网管看“男女有别”  
奥地利维也纳大学的研究人员对一款网络游戏进行了30万名玩家调查发现，在玩

- New top level domains help Chinese companies craft more customized online identities.
- Veteran domain name provider, TLD Registry, today announced its exclusive new Chinese language gTLDs, “dot online” and “dot Chinese website”, to be made available very soon.
- Chinese and foreign enterprises will be able to build their online identities in an easier to remember, more intuitive, and better localized way. Accordingly, the introduction of Chinese gTLDs will change the way Chinese consumers surf the internet.
- Senior management of TLD Registry had in-depth briefings with Chinese media representatives on 2013-04-09.
- TLD Registry’s chairman, Taneli Tikka, called Chinese gTLDs a revolution, not an evolution.